

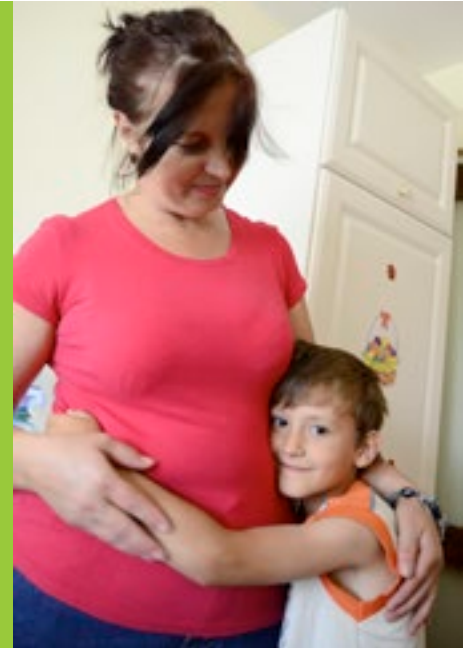
# COVID-19 : UNE MOBILISATION

## Continuer à agir partout

La continuité de la prise en charge des enfants a été rendue possible partout, grâce à l'engagement exceptionnel de nos professionnels et de nos partenaires.

En France, le projet associatif a démontré toute sa robustesse, avec une grande capacité d'adaptation. Une enquête sous forme de questionnaire a été menée au village d'enfants SOS de Marly.

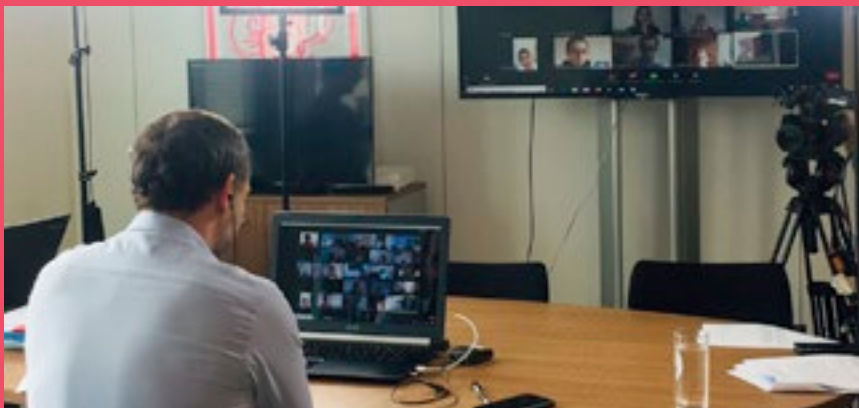
Au Togo, en Arménie et à Madagascar : des projets en soutien à 1 623 familles parmi les plus exposées sur le plan sanitaire, mais aussi économique et nutritionnel.



## Plaider

Mobilisation pour mettre fin aux « sorties sèches » durant le confinement et au-delà. Obtention de 50 M€ supplémentaires pour l'accompagnement des jeunes majeurs sur l'année 2020 par l'Éta, audition parlementaire dans le cadre du rapport sur les effets de la

crise de la Covid-19 sur les enfants et les jeunes, point hebdomadaire avec le Secrétaire d'État, et participation d'enfants et de jeunes SOS à une visioconférence avec A. Taquet, pour échanger sur l'impact de la crise dans leur quotidien.



## Recruter



## Sensibiliser



## Scolariser



# SANS PRÉCÉDENT

## Remercier



## Distraire



## Préserver la collecte



## Mobiliser les soutiens

Anny Duperey, marraine, ainsi que Khatia et Gvantsa Buniatishvili, ambassadrices, ont publié des vidéos de soutien aux enfants et aux professionnels.

Contribution de 400 000 € de l'Agence française de développement pour un projet à Madagascar. Plusieurs entreprises (LEGO, Société Générale, Procter & Gamble, Amazon, Fondation Auchan, Fondation Marie-Rose Blanc, Garnier, Agence du don en nature, Goodman et Monabanq) ont fait des dons financiers ou en nature :

- équipement sanitaire (masques, gel hydroalcoolique, gants...) pour garantir la sécurité des enfants et des accompagnants ;
- ordinateurs portables, tablettes, matériel didactique pour l'accompagnement scolaire à domicile.



## Protéger les équipes

