

Nos moyens



L'année 2020 a été celle d'une dégradation notable des principaux indicateurs socio-économiques avec une incidence certaine sur les Français. Face à la crise sanitaire, les appels à la générosité se sont multipliés pour venir en appui aux établissements hospitaliers, au financement de la recherche et à l'accompagnement des personnes vulnérables.

Malgré un contexte économique fortement dégradé et un climat anxiogène, la générosité des Français était au rendez-vous, puisqu'au premier semestre leurs dons ont augmenté de 22 %.¹⁹

La crise a fait peser un réel risque sur les associations, pour qui la fin d'année, qui concentre la majorité de la collecte réalisée, est décisive. En effet, les dons d'urgence réalisés au premier semestre l'ont été pour pallier une situation exceptionnelle. Or les autres causes avaient

toujours besoin d'être soutenues, d'autant plus que de grands événements de collecte ont dû être annulés. C'est ainsi que près de la moitié des associations employeuses ont subi une baisse de leurs recettes d'activité et que 30 %²⁰ des associations ont confié avoir subi une baisse de leurs ressources privées (dons et mécénat) pendant le confinement.

¹⁹ France générosités, septembre 2020

²⁰ Le Mouvement associatif, juin 2020

Origine des ressources

- > **54 %** proviennent de **financements publics** au titre de la protection de l'enfance
 - > **42 %** proviennent de **financements privés**
 - > **4 %** proviennent **d'autres types de ressources**, dont **les placements financiers**
- > **Collecte privée : 34,5 M€**
 - > **Fonds institutionnels : 439 080 €**
 - > **Sur 100 €** reçus de la générosité du public et des conseils départementaux, **89,64 €** vont au profit des enfants

> ORIGINE DES RESSOURCES

Financements publics

En France, SOS Villages d'Enfants reçoit **un financement sous forme de prix de journée de la part des conseils départementaux, au titre d'une délégation de mission de service public de la protection de l'enfance** : accueil des enfants confiés par l'aide Sociale à l'Enfance et actions éducatives en milieu ouvert.

En 2020, avec l'ouverture d'un nouveau village d'enfants SOS et le financement des primes Covid-19, les conseils départementaux ont versé 44,3 M€ en prix de journée, contre 40,2 M€ en 2019. Sur l'année 2020, hors journées relatives aux Programmes de Renforcement des Familles, l'association a réalisé 313 874 journées d'accueil en établissements, soit l'équivalent de 915 enfants hébergés en année pleine, à un prix de journée moyen de 139 €.

Sur la même période, le nombre de journées effectuées en milieu ouvert dans le cadre des Programmes de

Renforcement des Familles est de 14 785 jours, contre 16 837 jours en 2019.

Pour son action dans le monde, SOS Villages d'Enfants France a bénéficié de financements de la part de l'Agence Française de Développement et du gouvernement princier de Monaco pour un montant comptable de 439 080 €.

Financements privés

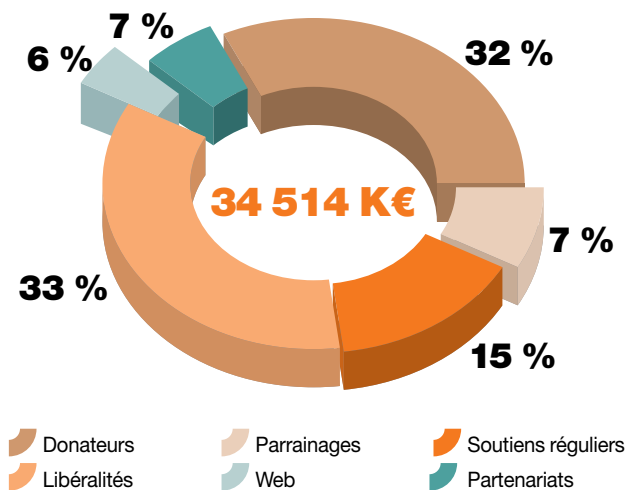
Les financements privés sont issus du résultat d'opérations d'appel à la générosité du public, des entreprises partenaires et de libéralités perçues au titre des legs, donations et assurances-vie.

Malgré une année 2020 marquée par une crise sanitaire et économique exceptionnelle, les donateurs de SOS Villages d'Enfants se sont plus que jamais mobilisés pour venir en aide aux enfants en danger.

En effet, les fonds collectés ont enregistré une augmentation exceptionnelle de 5 % par rapport à 2019 pour atteindre 34 514 k€.

Cette augmentation a été portée par nos donateurs fidèles, mais également par de nouveaux donateurs notamment issus du « face to face » (collecte de fonds en supermarchés) et du digital.

Enfin, les libéralités enregistrent une hausse de 6,45 % par rapport à 2019, pour un montant total de 11 486 k€. Nous devons cette augmentation à l'ensemble de nos donateurs et partenaires, dont la fidélité, l'engagement à nos côtés et la générosité sont d'autant plus à saluer dans un contexte socio-économique particulièrement dégradé. À noter : la Fondation SOS Villages d'Enfants a collecté 292 k€ en 2020.



Partenariats entreprises et fondations

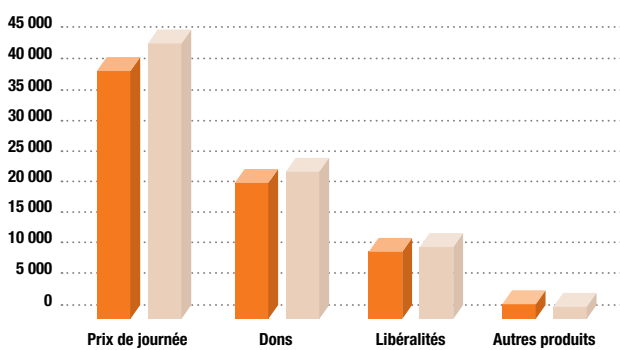
Principaux projets soutenus en 2020 :

- France : construction des nouveaux villages SOS, programme d'aide aux jeunes majeurs, PEPS ;
- Monde : Programmes de Renforcement de la Famille et programmes d'éducation.

Les actions marquantes :

- à l'occasion des fêtes de fin d'année, la Société Générale a mobilisé ses collaborateurs et des influenceurs pour un tournoi de e-gaming solidaire afin de soutenir l'action de SOS Villages d'Enfants dans le monde et en France ;
- Capri-Sun a organisé une grande opération commerciale solidaire au moment de Noël, ainsi qu'une campagne de don sur Instagram au profit de l'association.

Évolution des ressources



> EMPLOI DES RESSOURCES

Sur 100 € reçus de la générosité du public et des conseils départementaux, 89,64 € vont au profit des enfants.



Missions sociales

En France :

52,4 M€

- Les missions sociales en France sont réparties sur :
 - 17 établissements accueillant en moyenne 45 enfants accompagnés par 30 personnes à temps plein ;
 - 2 Programmes de Renforcement des Familles.

Dans le monde :

22,3 M€
(23 pays)

- Les missions sociales dans le monde sont essentiellement des frais de fonctionnement des programmes soutenus.

- Les autres dépenses dans le monde s'élèvent à 3,3 M€ et concernent la rénovation des villages d'enfants SOS de Bobo-Dioulasso (Burkina Faso), Kita (Mali), Aboisso (Côte d'Ivoire) et Dassa-Zoumè (Bénin).

Investissements en France

- Poursuite et fin, en 2020, de la construction du village d'enfants SOS de Besse-sur-Issole, dans le Var, pour 6,9 M€.
- Transformation de la Maison commune du village d'enfants SOS de Plaisir : 444 K€.
- Achat du nouveau siège social situé dans le 14^{ème} arrondissement de Paris : 18,9 M€.
- Construction d'une maison familiale au village d'enfants SOS de Marange : 509 K€.

> ILS NOUS ONT SOUTENUS EN 2020

Nous adressons tous nos remerciements aux donateurs, parrains, testateurs, fondations et entreprises qui nous ont apporté leur soutien.

APPORT DES PARTENARIATS :

2 278 658 €

APPORT DES 8 PREMIERS PARTENAIRES :

- > Société Générale : 237 135 €
- > Auchan Retail : 229 134 €
- > Procter & Gamble : 171 438 €
- > Action : 165 100 €
- > Schmidt Group : 150 126 €
- > Capri-Sun : 120 000 €
- > Crédit Coopératif : 96 616 €
- > LEGO : 80 000 €



Entre SOS Villages d'Enfants et Auchan, c'est une belle histoire qui s'écrit depuis plus de 10 ans.

Ce partenariat s'est scellé, à l'origine, avec la Fondation Auchan pour la jeunesse, qui soutient depuis des projets en faveur de SOS Villages d'Enfants dans les 10 pays où elle est implantée, afin de permettre aux frères et sœurs réunis de vivre pleinement leur enfance auprès de leur mère SOS.

Les clients et les équipes d'Auchan Retail France se mobilisent eux aussi pour animer ce beau partenariat. Cela se traduit par de la générosité lors d'opérations en produit partage, comme la vente exclusive du livre pour enfants Max et Lili en 2017. Ou plus récemment celle de la peluche Jules Le Castor, dont la dotation a contribué à la construction du 17^e village d'enfants SOS de Besse-sur-Issole, qui accueille aujourd'hui 50 enfants.



Béatrice Javary

Directrice RSE Auchan Retail France
Présidente Fondation Auchan France

VALORISATION DES DONS EN NATURE :

1 858 134 € HT

Dont partenariats : 63 040 €

dont gracieux médias : 1 795 094 €

Nouveaux partenaires

LEGO / DANETTE / BNP PARIBAS / FONDATION TERRE PLURIELLE / FONDATION MARIE-ROSE BLANC / AMAZON / ARTEXIA / GOODEED / M&G / PUBLI EMBAL / SOFINNOVA PARTNERS / BRIDGEPOINT / ADVANCY / SERSO 16

Agroalimentaire

LA VACHE QUI RIT (FROMAGERIES BEL) / CAPRI-SUN (CEP FRANCE) / DR. OETKER / ALLAND & ROBERT

Associations / Fondations / Fonds d'action

SUNSMILE FOUNDATION / FONDATION AUCHAN POUR LA JEUNESSE / FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE POUR LA SOLIDARITÉ / FONDATION AIR FRANCE / HERBALIFE FAMILY FOUNDATION / FONDATION JM BRUNEAU / FONDS INKERMANN / FONDATION HARDY / FONDATION SNCF / UN RIEN C'EST TOUT / FONDATION ZYTHON / FONDS D'ACTON NÉGOBOIS / FONDATION LES AILES

Banques / Assurances / Finance

ALLIANZ / CRÉDIT COOPÉRATIF / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / RGA / ACCESS CAPITAL PARTNER / CYRUS CONSEIL / MONABANQ / CFM INDOSUEZ / MAIF

Équipement / Biens de consommation

PROCTER & GAMBLE / SCHMIDT / CUISINELLA / AUCHAN / ACTION / IKEA / VAILLANT GROUP / CEWE / CONNEXING / EUROTEC / DELTA TRAILER

Services

S&H / EDENRED TICKETS KADÉOS / PAUL HASTINGS / QUADIENT / GOODMAN FRANCE / LES ÉDITIONS CRÉATIVES / RIGBY CAPITAL / LINKBYNET / EUROTEC / VISTRA / HAVAS / AEW / AG REAL ESTATE

Loisirs / Tourisme

AIR FRANCE / MARRIOTT / TUI / AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES VACANCES / HASBRO / THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE / RADISSON / STADE FRANÇAIS PARIS

Médias

AUJOURD'HUI EN FRANCE / LE PARISIEN / CLOSER / LES ÉCHOS / ELLE / L'EXPRESS / FEMME ACTUELLE / LE FIGARO / LE FIGARO MAGAZINE / MADAME FIGARO / LE MONDE / LIBÉRATION / L'OBS / MARIE FRANCE / PUBLIC / RUSTICA / TÉLÉ POCHE / TÉLÉ STAR / TÉLÉ 7 JOURS / BEIN SPORT / BFM / CANAL+ / FRANCE TÉLÉVISION / DISNEY CHANNEL / L'ÉQUIPE / PLANÈTE / CHÉRIE 24 / CLIQUE TV / COMÉDIE+ / HISTOIRE / LA CHAÎNE L'ÉQUIPE / MUSÉUM TV / NRJ HITS / POLAR+ / RFM TV / RMC / USHUAÏA TV / EUROPE 1 / FRANCE BLEUE / FRANCE INTER / LES INDÉS RADIO / M RADIO / NRJ / RFM / VIRGIN RADIO / WEBEDIA / TEAD / ADVERLINE / BAYARD / CHALLENGES / TOPITO

> COMMUNICATION

La communication de SOS Villages d'Enfants est au service du projet associatif et des valeurs qu'elle défend. À destination de publics variés (grand public, donateurs, institutionnels, partenaires, salariés, personnes à la recherche d'un emploi ...), elle se fixe un objectif plus large que de se faire connaître. Elle ambitionne de placer l'enfant et leurs droits au cœur des débats de société, car ce sont eux qui seront les acteurs du monde de demain.

« Protégeons Demain ! » sur France 2

2020 a marqué la deuxième année du programme court « Protégeons demain ! », parrainé par notre association. Diffusé sur France 2 du lundi au vendredi, du 16 novembre au 1^{er} janvier 2021, ce programme, auquel participe Anny Duperey, marraine de SOS Villages d'Enfants, rappelle que le monde de demain est entre les mains des enfants d'aujourd'hui et qu'à ce titre, le rôle essentiel de chaque société devrait être de protéger les droits et les rêves de tous les enfants.



« Musiques d'Enfance » sur Radio Classique

Les chroniques « Musiques d'Enfance » se sont poursuivies en 2020, entre les mois d'avril et décembre. Pour alimenter ces chroniques, plusieurs nouvelles personnalités ont accepté de confier un souvenir musical lié à leur enfance : Aure Atika, Ariane Ascaride, Louis Chedid, Guy Savoy et Éric Antoine.

« Tous ensemble pour Noël » sur France 2

Notre association a participé à l'émission « Tous ensemble pour Noël », aux côtés de 4 autres associations venant en aide aux familles et aux enfants : Emmaüs, Fondation de France, Secours Catholique et Secours Populaire.

Émission solidaire et de divertissement familial animée par Olivier Minne et Faustine Bollaert, au profit des 5 associations présentes.

Anny Duperey, marraine de l'association, et Isabelle Moret, Directrice générale, étaient en plateau pour expliquer les actions menées par SOS Villages d'Enfants et ses équipes.



Un agenda en collaboration avec Sempé

Le célèbre dessinateur du « Petit Nicolas » a mis à la disposition de SOS Villages d'Enfants des dessins pour la réalisation de son agenda militant pour la protection de l'enfance.

Jean-Jacques Sempé dessine merveilleusement la fragilité de l'enfance. Avec une délicatesse et une acuité inimitables, à sa manière tendre et souriante, il nous montre à quel point cette fragilité est précieuse et combien il est essentiel de la protéger.

Revue de presse

Plusieurs reportages et tribunes ont été diffusés à l'occasion des différentes campagnes.

Parmi les médias ayant relayé les actions de l'association : Télévision : BFM TV – CNews – France 3 Centre-Val de Loire – BFM Paris.

Radios : Europe 1 – France Bleu – France Info – Sud Radio.

Presse : *Le Républicain Lorrain* – *La Voix du Nord* – *Nord Info* – *Nord Littoral* – *L'Est Républicain* – *La Provence* – *Ouest France*.



> RICHESSES HUMAINES

Recrutement et effectif

L'activité recrutement demeure soutenue, notamment avec l'ouverture du village d'enfants SOS de Besse-sur-Issole.

- **4 400 candidatures reçues, dont 1 200 pour les postes d'éducateurs familiaux (EF) et aides familiaux (AF).**
- **430 candidats EF/AF reçus.**
- **155 périodes d'observation** (200 en 2019).
- **190 entretiens psychologiques** (157 en 2019).
- **99 embauches d'éducateurs et aides familiaux en CDI** (82 en 2019) :
 - 44 EF, dont 5 hommes ;
 - 54 AF, dont 7 hommes.
- **Les recrutements par catégorie professionnelle :**

	2020	2019
EF/AF	99	82
Éducateurs spécialisés	34	28
Administratifs	5	11
Services généraux	6	2
Cadres	18	19
NOMBRE DE PERSONNES RECRUTÉES EN CDI	162	142

- **Afin d'accompagner le développement de l'association, plusieurs recrutements ont été effectués au sein de son siège.**

Le renforcement de l'équipe du siège avec :

- un responsable du patrimoine immobilier, qui aura pour mission de construire les 4 nouveaux villages d'enfants SOS ;
- un conseiller à l'action pédagogique, qui complète l'équipe désormais constituée de 4 conseillers, afin de soutenir les établissements dans la mise en œuvre du projet associatif ;
- une chargée du développement dont la mission est de coordonner les réponses aux appels à projets et de suivre le pilotage du déploiement des nouveaux villages d'enfants SOS ;
- une responsable des programmes internationaux pour conduire les projets dans les pays soutenus, notamment par les bailleurs institutionnels.
- **4 postes ont été pourvus pour l'équipe de management des établissements :** la directrice du village d'enfants SOS à Châteaudun, les chefs de service à la Maison Claire Morandat et au village d'enfants SOS de Marseille, et une responsable des programmes éducatifs au village d'enfants SOS de Marly.