

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 mars 2009

Daxon poursuit son engagement au profit de SOS Villages d'Enfants aux côtés d'Anny Duperey

Anny Duperey, marraine de l'association SOS Villages d'Enfants, a une nouvelle fois répondu avec enthousiasme à l'appel de Daxon. Elle est l'invitée, pour une seconde édition, de la saison Printemps Eté 2009.

Mannequin d'un jour au grand cœur, Anny Duperey présente 3 modèles exclusifs dans une double page du catalogue Daxon : une tunique d'inspiration ethnique, un long gilet, et un collier pendentif.

Fort du succès de la première collaboration pour la saison Automne-Hiver 2008, Daxon réitère ainsi son soutien à cette cause solidaire. La marque s'engage à reverser à l'association 2 euros par article acheté, qui contribueront à financer le développement de son action en France. En 2008, l'enseigne a soutenu l'extension et l'aménagement de la maison commune du Village d'Enfants SOS de Marange-Silvange, en Moselle.

Pour commander, rendez-vous sur www.daxon.fr, sur le catalogue ou par téléphone au 0 892 35 00 35.

CONTACTS PRESSE

Visuels disponibles sur simple demande

Florence SAKI - Relations Media SOS Village d'Enfants - 01 55 07 25 15 - fsaki@sosve.org
Bénédicte SURIN - Relations Presse Daxon - 06 85 30 25 00 - bsurin@es.redcats.com

A propos de SOS Village d'Enfants

www.sosve.org

Depuis plus de 50 ans en France, l'association française SOS Villages d'Enfants permet aux frères et sœurs séparés de leurs parents pour raisons familiales graves de grandir ensemble auprès d'une mère SOS et d'une équipe éducative dédiée. L'association française SOS Villages d'Enfants est membre de la Fédération SOS Kinderdorf International qui vient en aide à plus de 72 000 enfants et jeunes dans ses 473 villages d'enfants SOS dans le monde dont 13 en France. SOS Kinderdorf International vient également en aide, sur les plans scolaires, éducatifs, médicaux, sociaux et au travers de ses programmes d'urgence à plus de 900.000 bénéficiaires.

A propos de Daxon

www.daxon.fr

Dans les domaines de l'habillement, du bien être et de la maison, Daxon s'impose comme la marque de référence des seniors en Vente à Distance, avec ses catalogues et son site Internet. Daxon propose l'offre la plus large du marché et compte 2 millions de clientes en France. En 2008, le canal web de la marque a réalisé une croissance de 25 % de son chiffre d'affaires et accueille plus de 400 000 visiteurs mensuels sur son site en France. Daxon est une marque de Redcats Group.